

# **XI Rapporto Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo**

**Focus 2021  
Food tourism e tutela dell'Italian Taste**

*Settembre 2021*

# Metodologia

---

## **Universo di riferimento**

Popolazione italiana

## **Numerosità campionaria**

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

## **Margine di errore (livello di affidabilità 95%)**

+/- 3%

## **Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati**

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 18.0



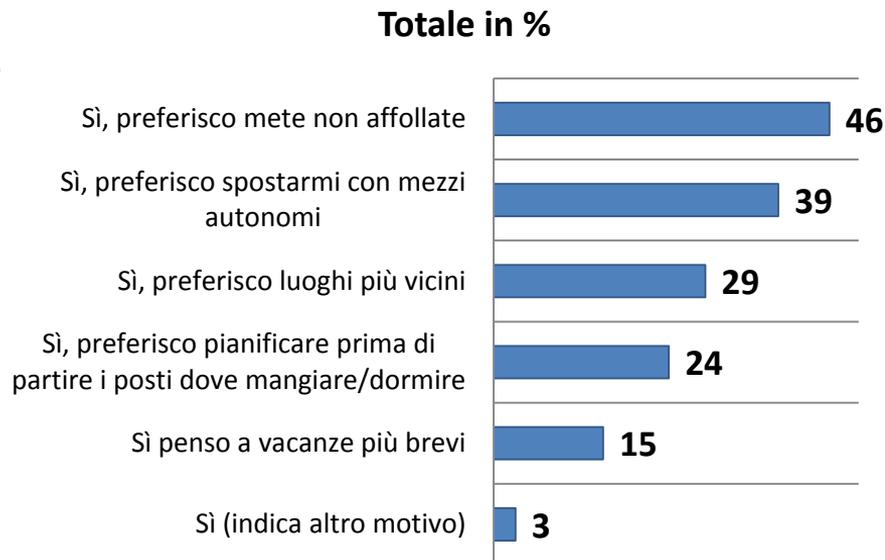
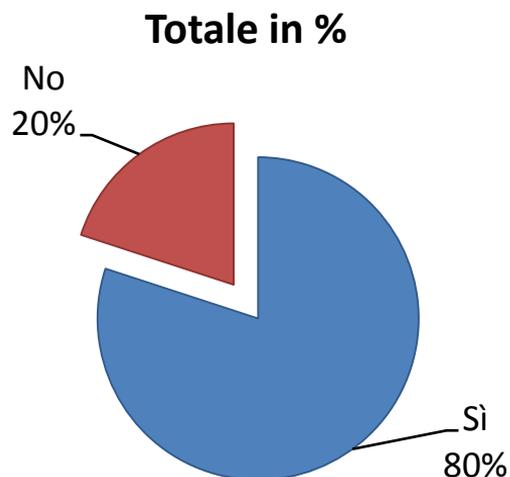
**XI Rapporto  
Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo**

**FOCUS 2021**

# Vacanze e pandemia

**FOCUS  
2021**

**IN SEGUITO ALLA PANDEMIA, SONO CAMBIATE LE SUE ESIGENZE  
NEL PIANIFICARE UNA VACANZA?**



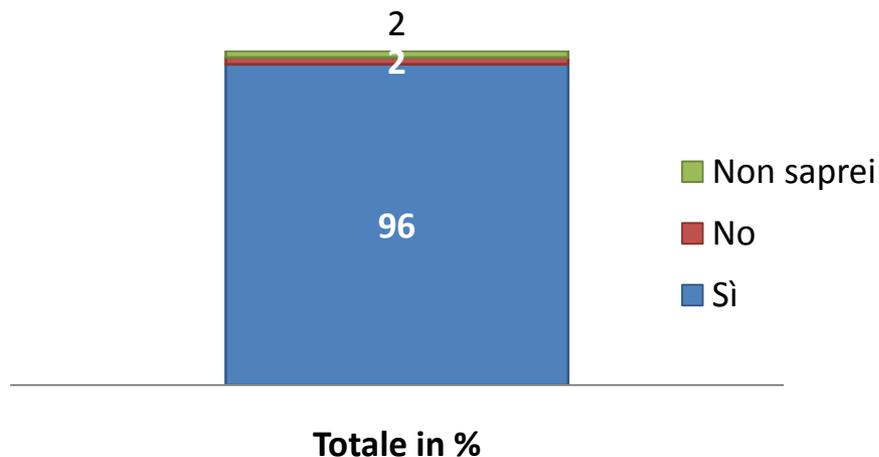
*Risposta multipla*

# Il cibo, vettore del turismo in Italia

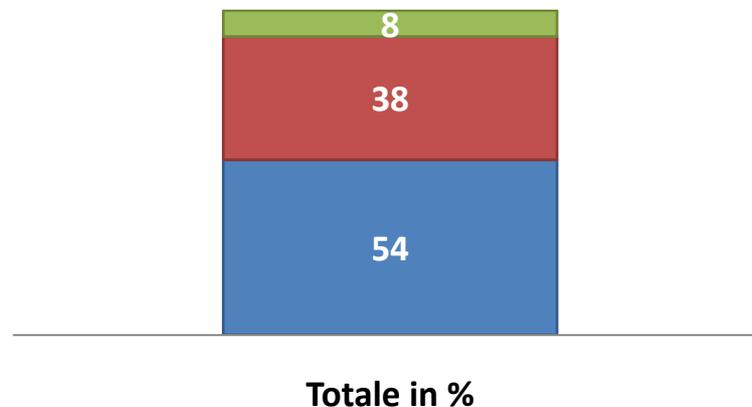
**FOCUS  
2021**

**IL CIBO, I PRODOTTI E I PIATTI TIPICI DEL TERRITORIO IN ITALIA...**

**SONO FATTORI IMPORTANTI  
PER FAR CRESCERE IL TURISMO?**



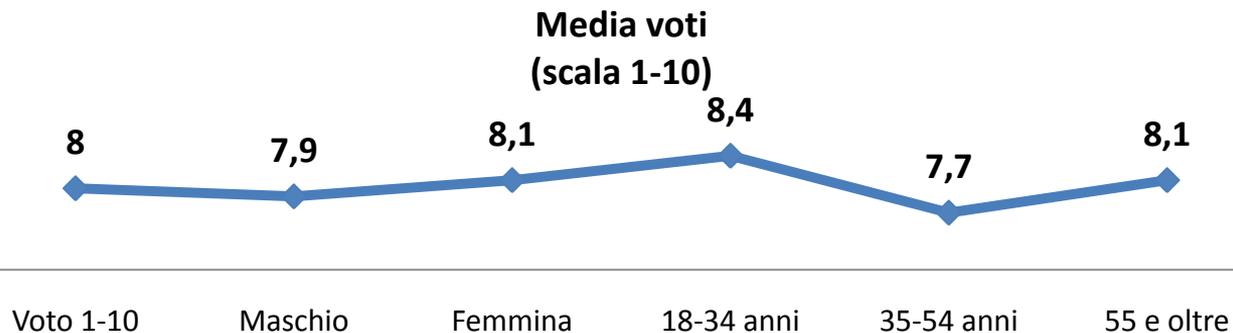
**SONO ADEGUATAMENTE PROMOSSI  
DALLE ISTITUZIONI  
COME RICHIAMO TURISTICO?**



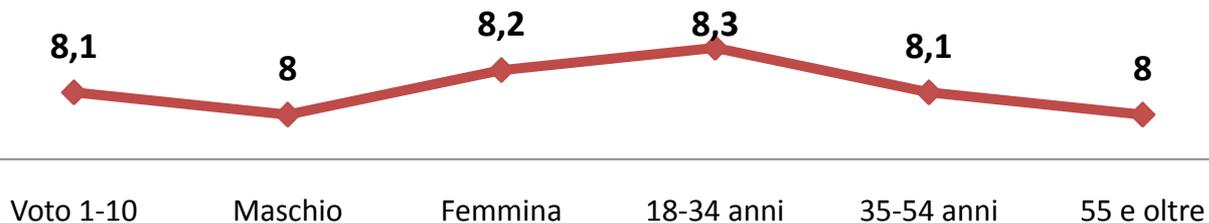
# L'importanza del cibo nell'esperienza turistica

**FOCUS  
2021**

**IMPORTANZA DI  
CIBO, PRODOTTI,  
PIATTI TIPICI  
PER PIANIFICARE  
UNA VISITA  
TURISTICA**



**IMPORTANZA DEL  
CIBO PER DIRSI  
SODDISFATTO DI  
UNA VACANZA**



# La promozione del turismo esperienziale legata al cibo

**FOCUS  
2021**

**PER PROMUOVERE IN ITALIA IL TURISMO ESPERIENZIALE LEGATO AL CIBO  
SECONDO LEI QUANTO SAREBBE IMPORTANTE...**

Media voti (scala 1-10)

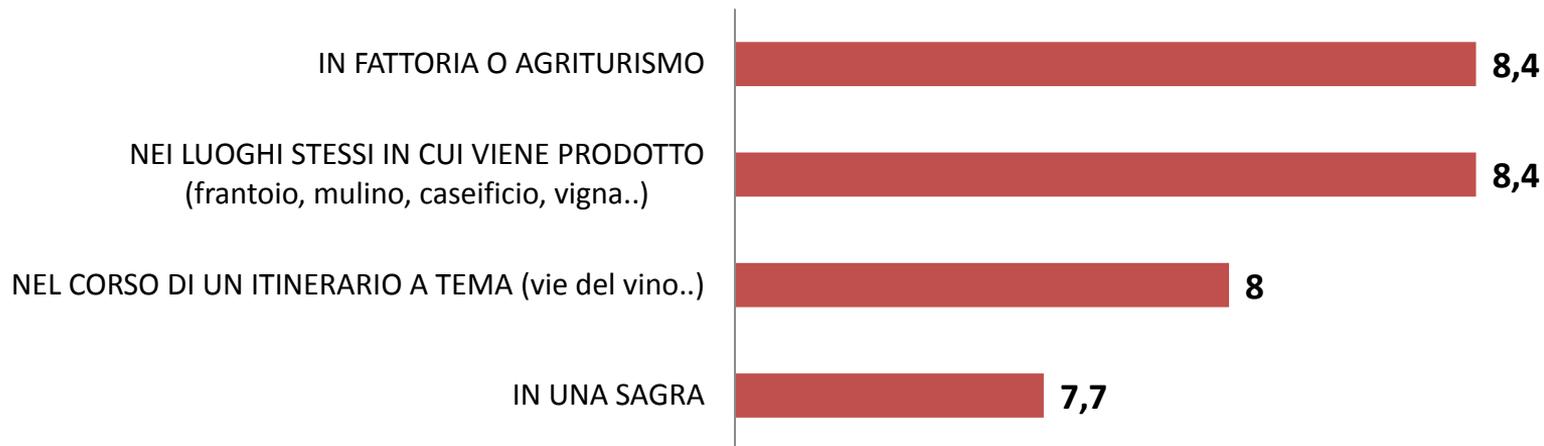


# Livello di attrazione dell'esperienza turistica legata al cibo

**FOCUS  
2021**

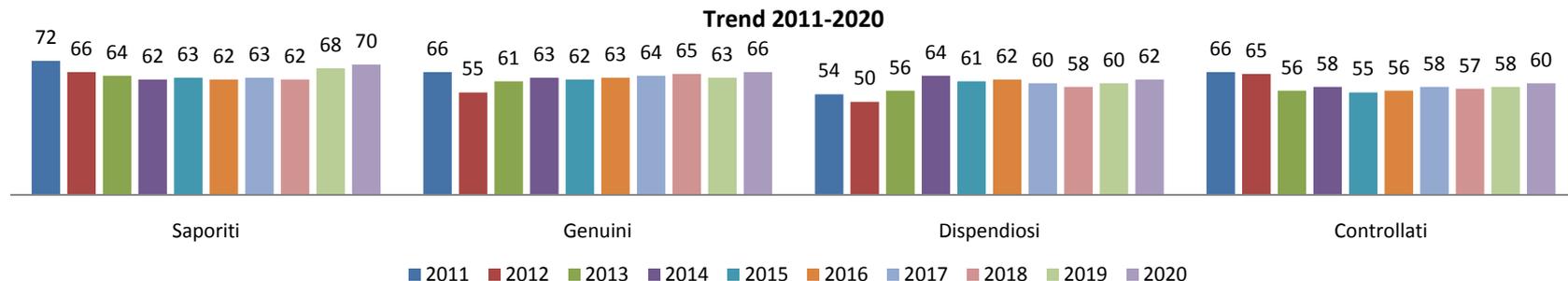
**PER LEI QUANTO SAREBBE ATTRAENTE PIANIFICARE UNA VISITA TURISTICA  
SAPENDO DI POTER ASSAGGIARE CIBI O PRODOTTI TIPICI ...**

Media voti scala 1-10



# Rispetto a quelli provenienti da altri paesi, i prodotti agricoli italiani sono più ...

**FOCUS  
2021**

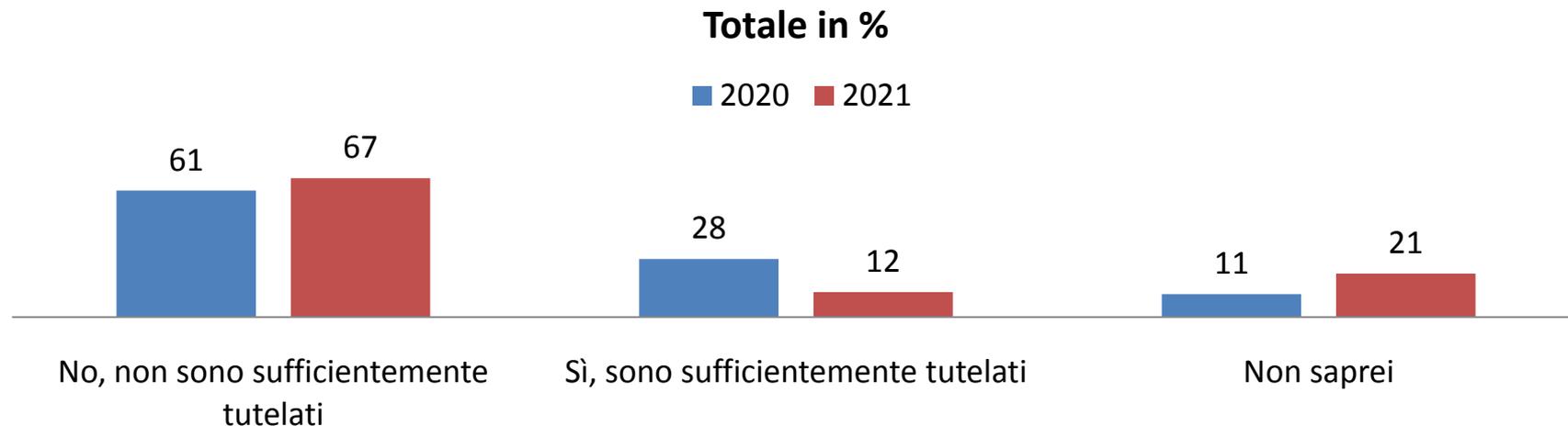


Domanda a risposta multipla

# La tutela dei prodotti agroalimentari made in Italy all'estero

**FOCUS  
2021**

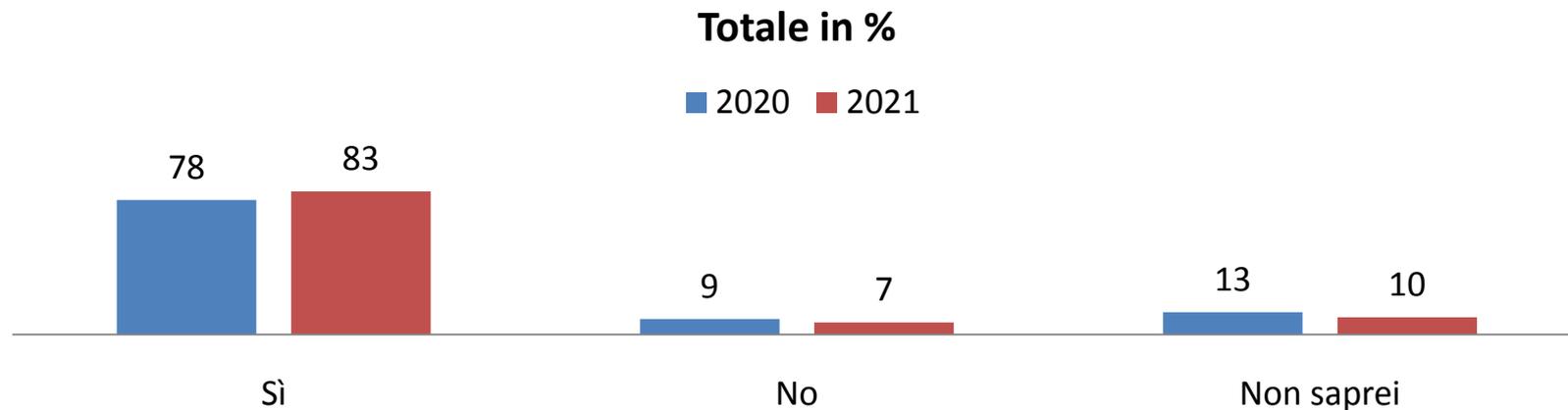
*I PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY  
SONO SUFFICIENTEMENTE TUTELATI ALL'ESTERO?*



# Una certificazione per i prodotti agroalimentari made in Italy?

FOCUS  
2021

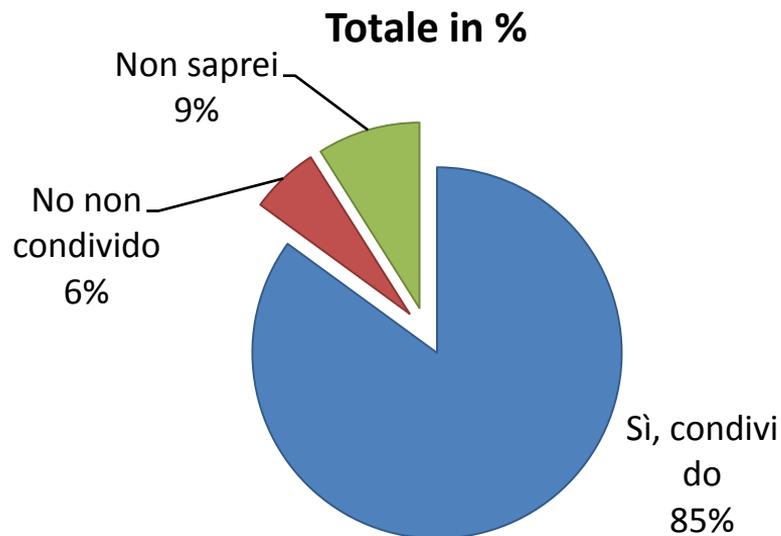
*CONDIVIDE LA NECESSITA' DI UNA CERTIFICAZIONE CHE GARANTISCA CHE I PRODOTTI DELLA NOSTRA TRADIZIONE AGROALIMENTARE SIANO REALMENTE ITALIANI NELLA LORO ORIGINE?*



# Alimentazione e cambiamento climatico

FOCUS  
2021

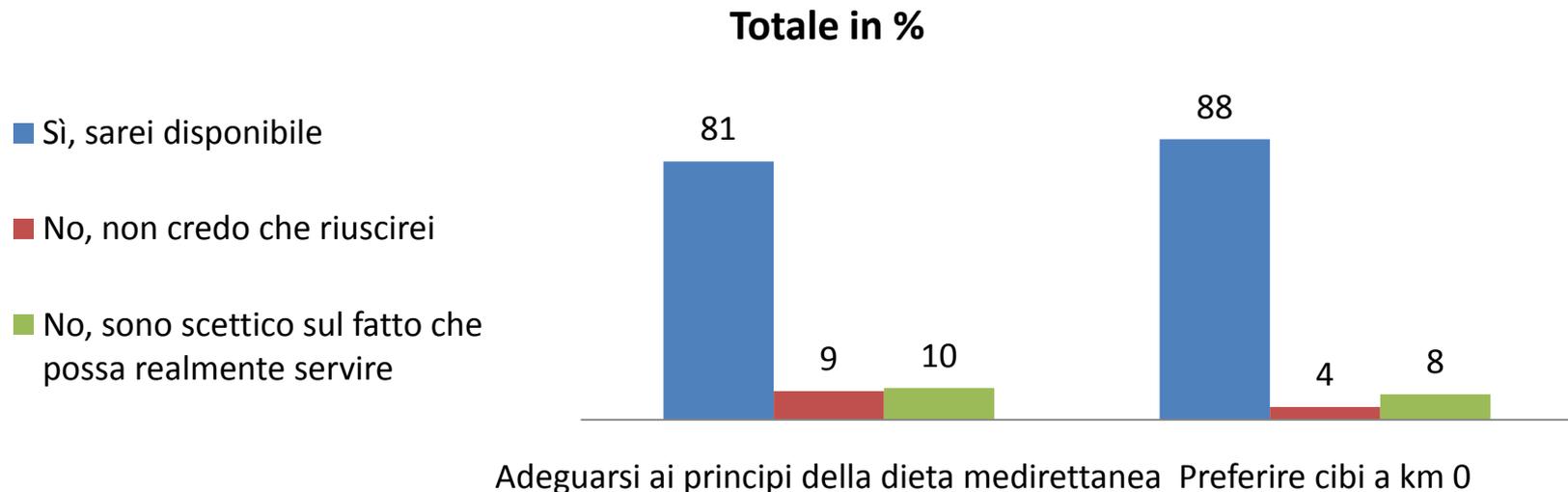
**CONDIVIDE L'IDEA CHE LA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO  
PASSI ANCHE ATTRAVERSO LE SCELTE ALIMENTARI DEI SINGOLI?**



# Alimentazione e cambiamento climatico: la disponibilità degli italiani al cambiamento

FOCUS  
2021

**PER CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO,  
LEI SAREBBE DISPONIBILE A ...**



*Risposta multipla*



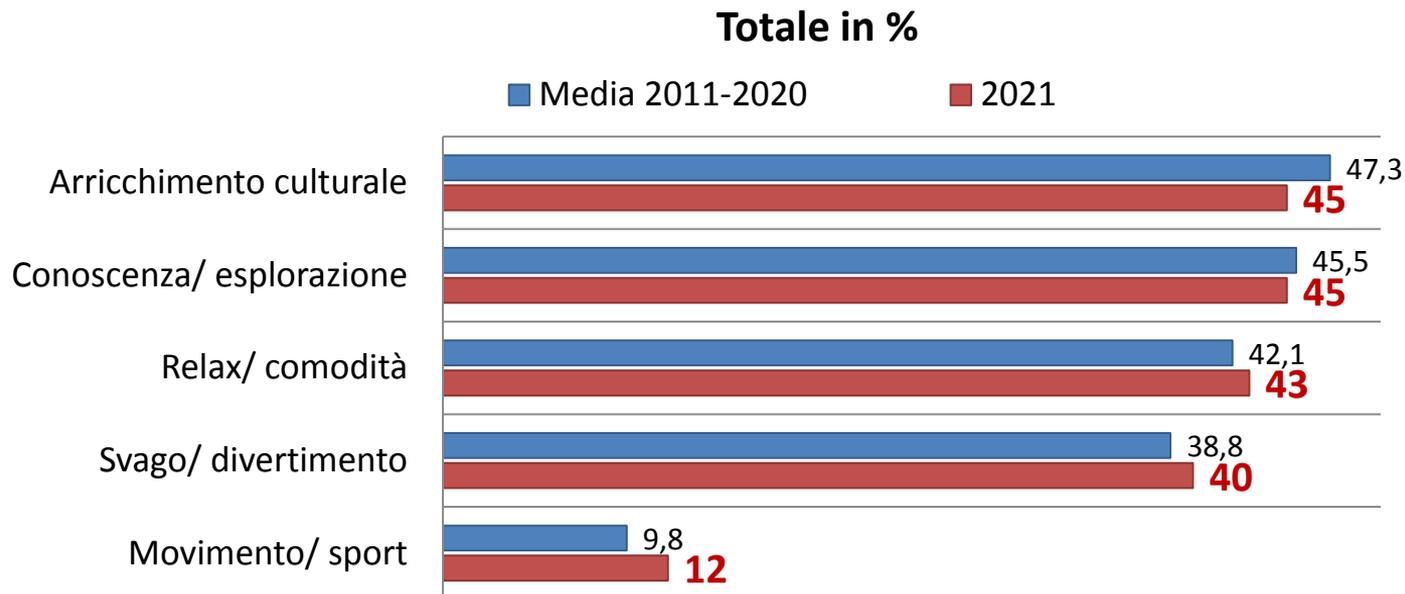
**XI Rapporto  
Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo**



**I TREND**

# A quale esigenza è principalmente associata l'idea di turismo?

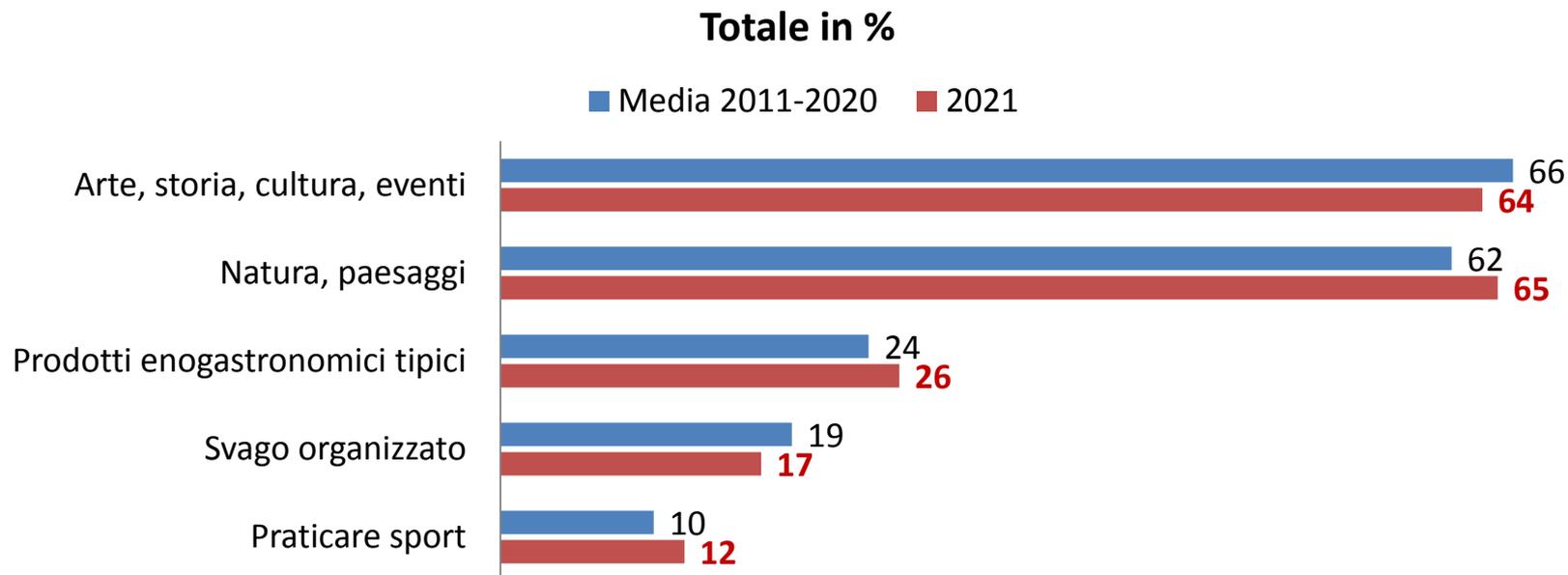
TREND  
011-021



Domanda a risposta multipla

# Cosa attrae nella scelta di una meta turistica?

TREND  
011-021



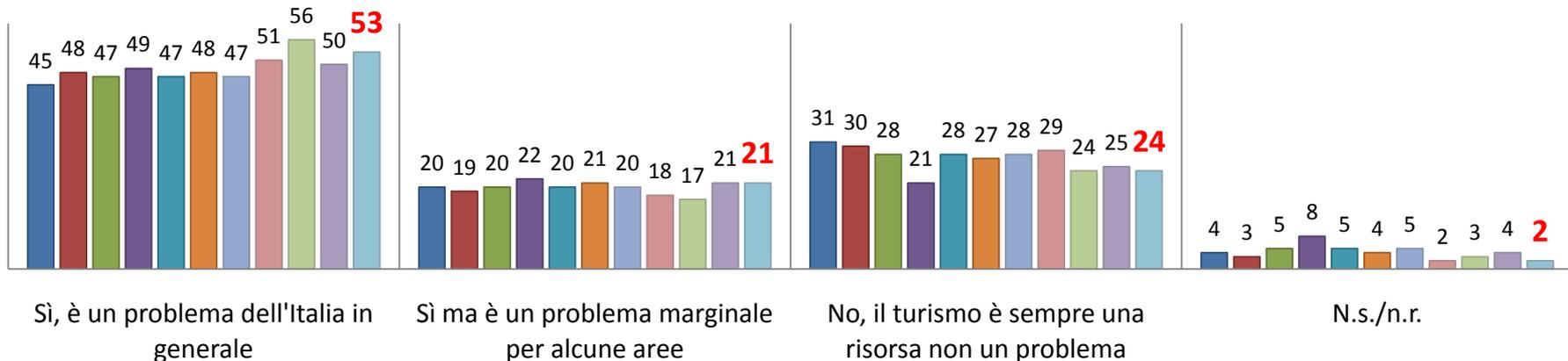
*Domanda a risposta multipla*

# C'è oggi in Italia un'emergenza per i danni che il turismo può portare all'ambiente?

TREND  
011-021

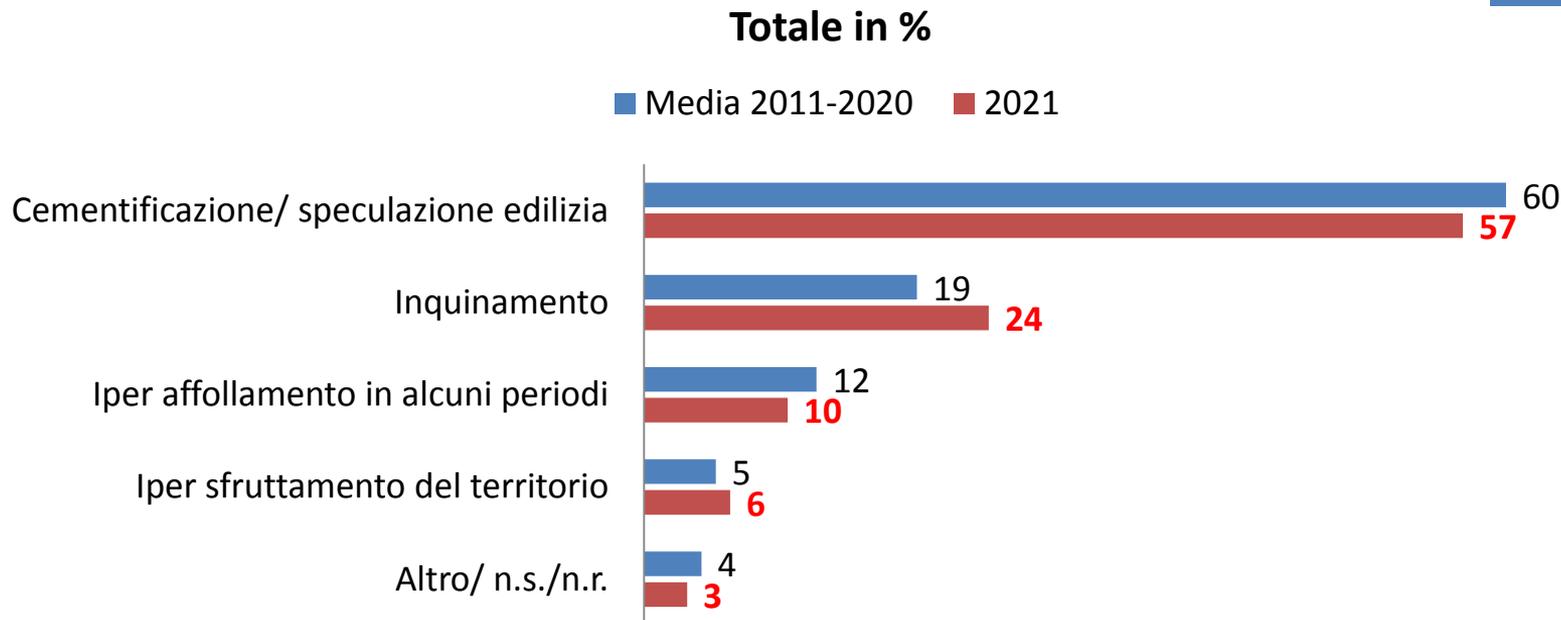
Totale in %

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



# Per quale aspetto il turismo può danneggiare l'ambiente?

TREND  
011-021



# Conoscenza e percezione della pratica del turismo sostenibile

TREND  
011-021

Conoscenza spontanea della definizione "turismo sostenibile"

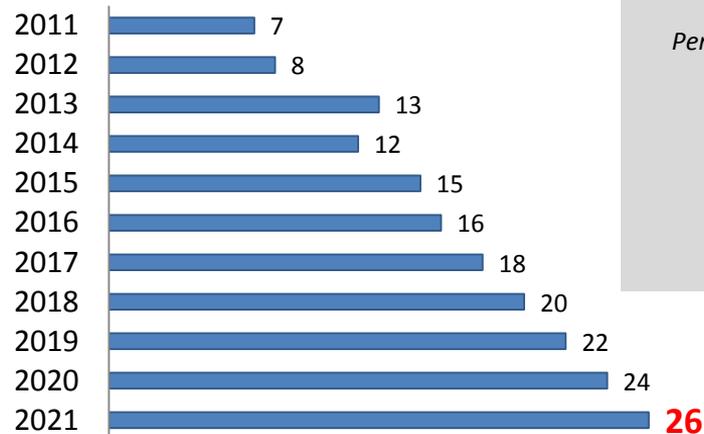
Ha mai sentito parlare di "turismo sostenibile"?



2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Quanto è praticato oggi il "turismo sostenibile"?

■ Molto/ abbastanza praticato



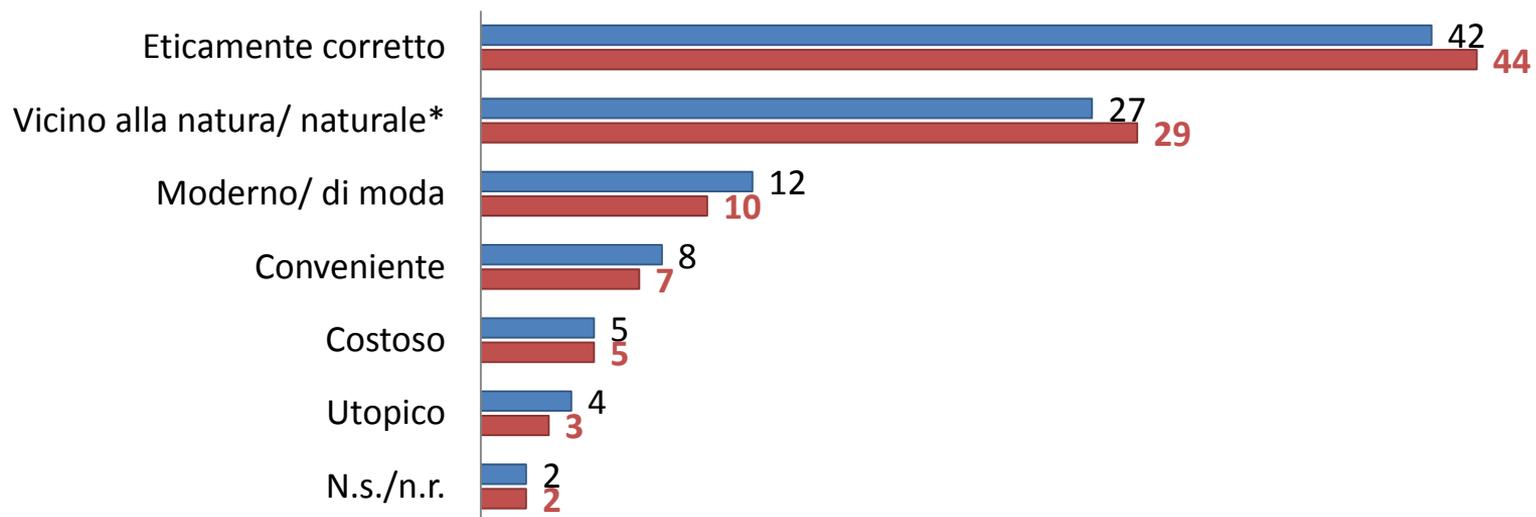
Per "turismo sostenibile" si intende un turismo che rispetta l'ambiente e cerca di ridurre il consumo energetico e di risorse del territorio.

# Aggettivi associati al turismo sostenibile

TREND  
011-021

Totale in %

■ Media 2011-2020 ■ 2021

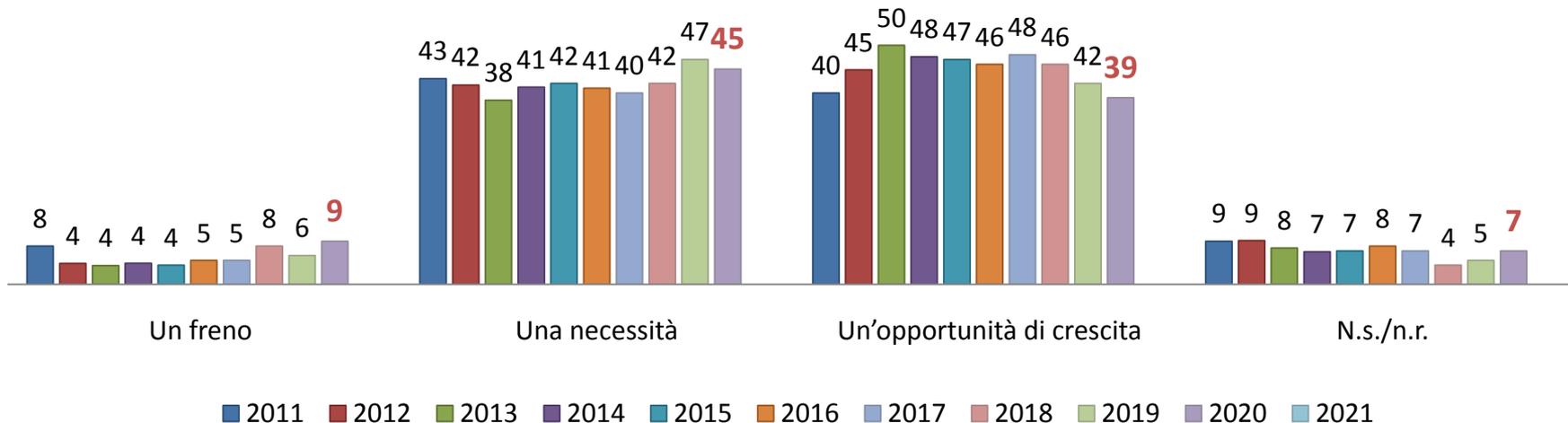


\* Item testato da febbraio 2012

# Per lo sviluppo economico di un'area turistica, il vincolo della sostenibilità è...

TREND  
011-021

Totale in %

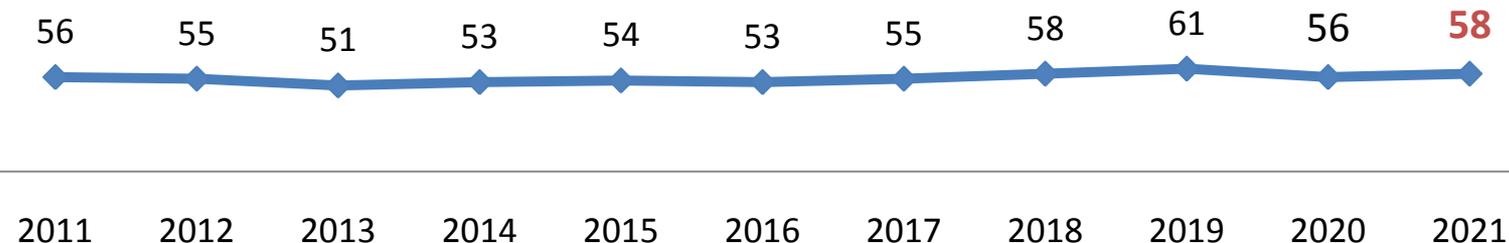


# La pianificazione di un soggiorno turistico e il rispetto per l'ambiente

TREND  
011-021

*Nel momento in cui pianifica un soggiorno turistico, pensando alla meta, al mezzo di spostamento, alla struttura da prenotare, si pone il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente?*

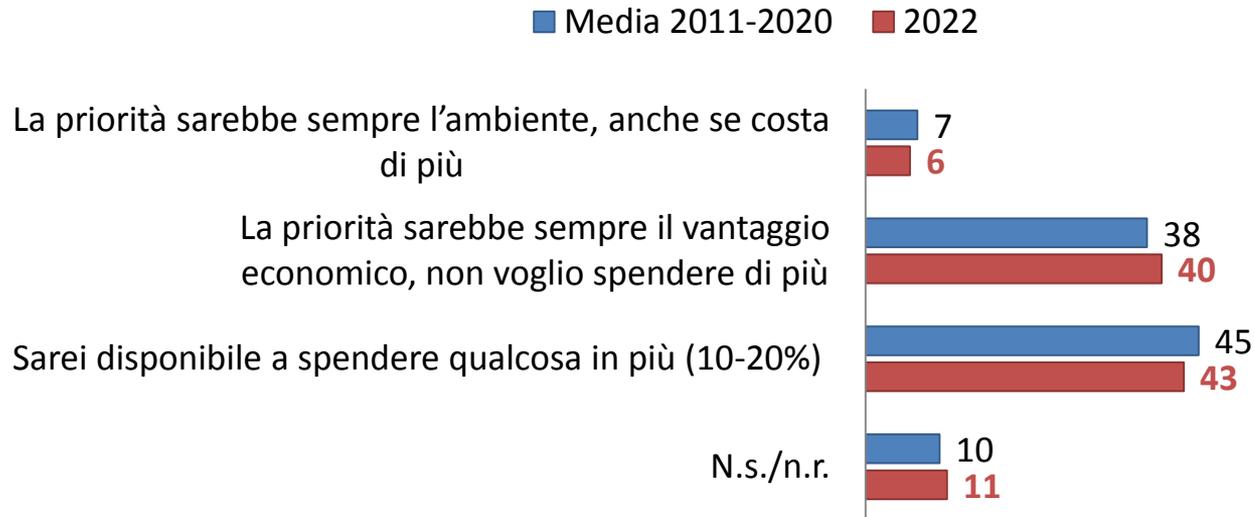
Sì in %



# Se fare scelte che non danneggiano l'ambiente comportasse spendere di più, per lei...

TREND  
011-021

Totale in %

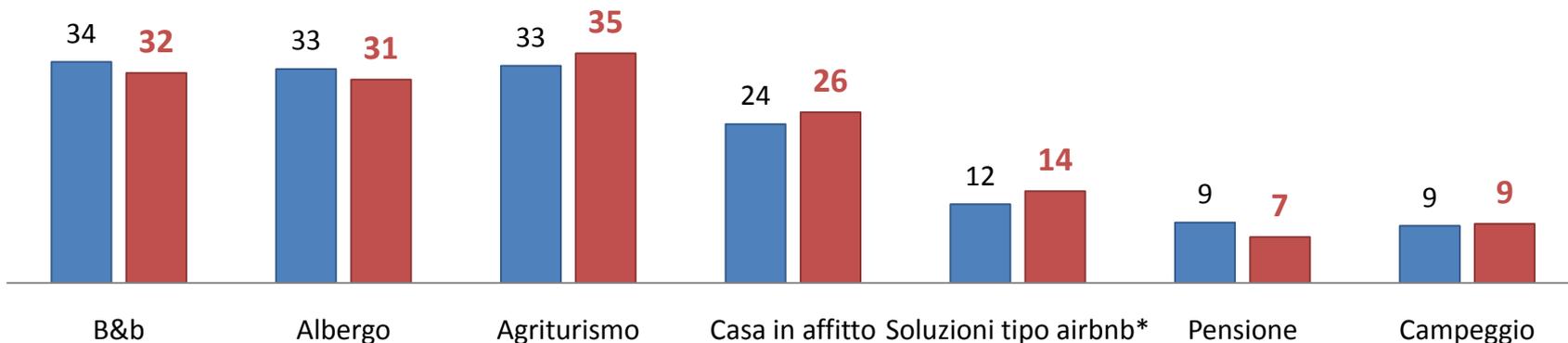


# Alloggi preferiti per i soggiorni turistici

TREND  
011-021

Totale in %

■ Media 2011-2020 ■ 2021



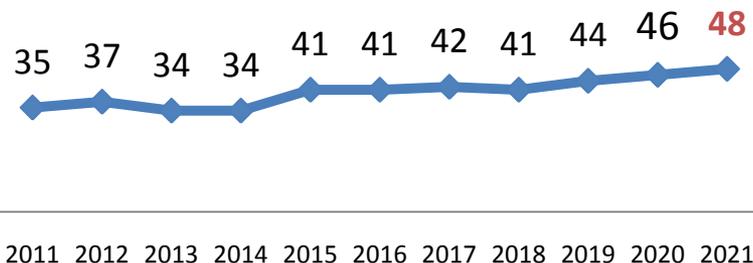
*Domanda a risposta multipla*  
*\* Item testato da febbraio 2016*

# Informazione sull'attenzione all'ambiente delle strutture turistiche

TREND  
011-021

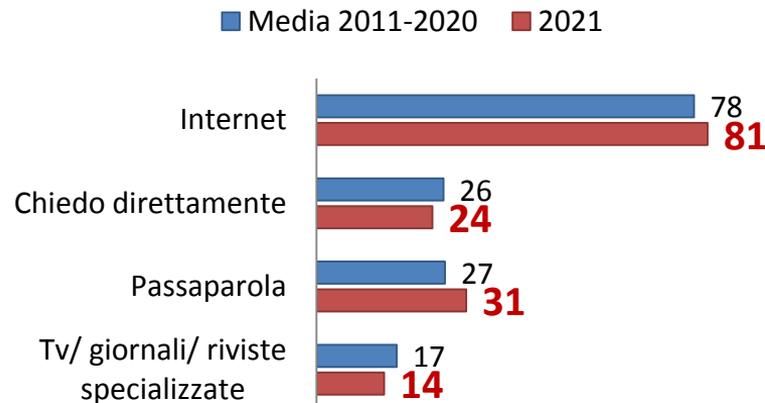
*Prima di scegliere una struttura turistica, si informa sull'attenzione che ha per l'ambiente?*

Si informa in %



*Come si informa?*

Totale in %



*La domanda è stata posta solo a chi si informa  
Domanda a risposta multipla*

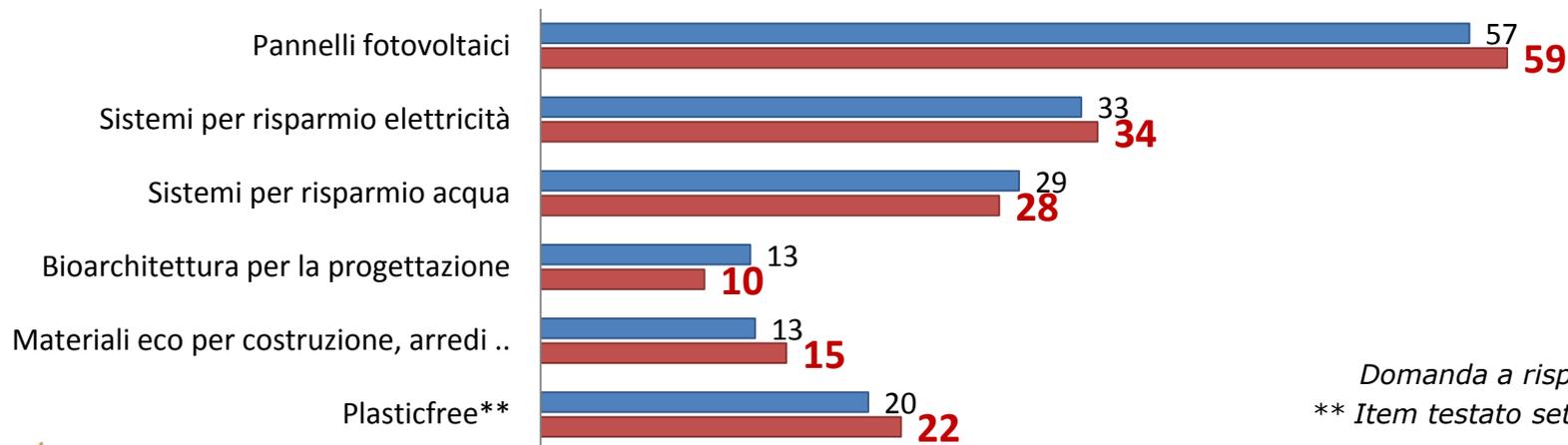
# Cosa fa capire che un albergo ha attenzione per l'ambiente?/1

TREND  
011-021

Struttura

Totale in %

■ Media 2011-2020 ■ 2021



Domanda a risposta multipla  
\*\* Item testato settembre 019

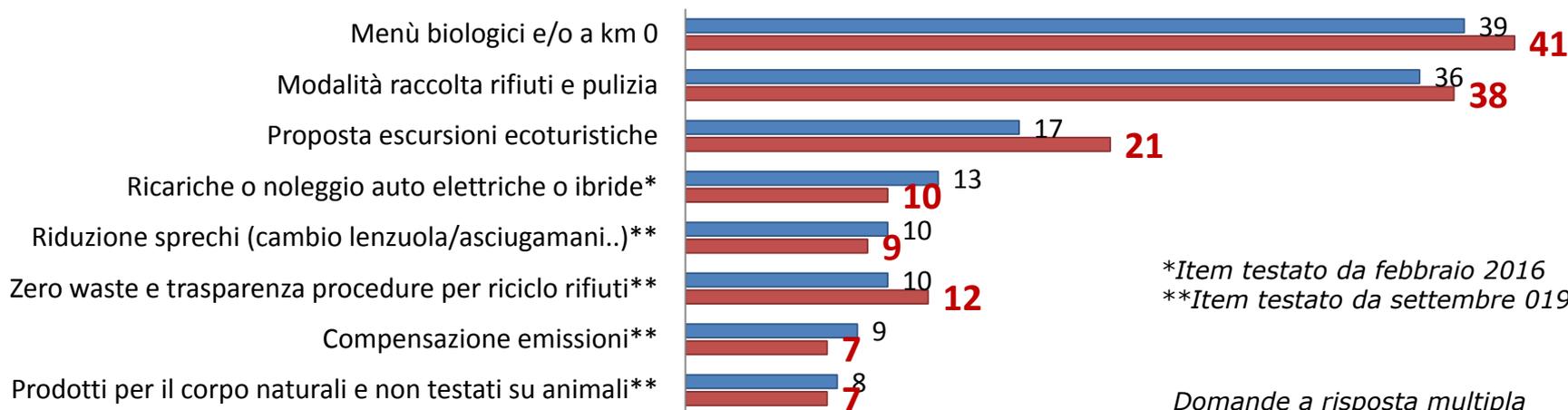
# Cosa fa capire che un albergo ha attenzione per l'ambiente?/2

TREND  
011-021

## Organizzazione/servizi

Totale in %

■ Media 2011-2020 ■ 2021



\*Item testato da febbraio 2016

\*\*Item testato da settembre 019

Domande a risposta multipla

# Trasporti

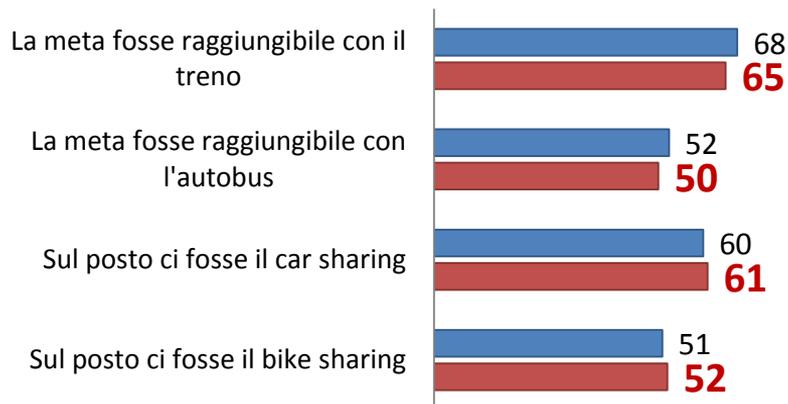
TREND  
011-021

*Nel progettare una vacanza,  
rinuncerebbe all'auto se ...*

*Per raggiungere una meta turistica,  
ha mai preferito il treno per motivi ecologici?*

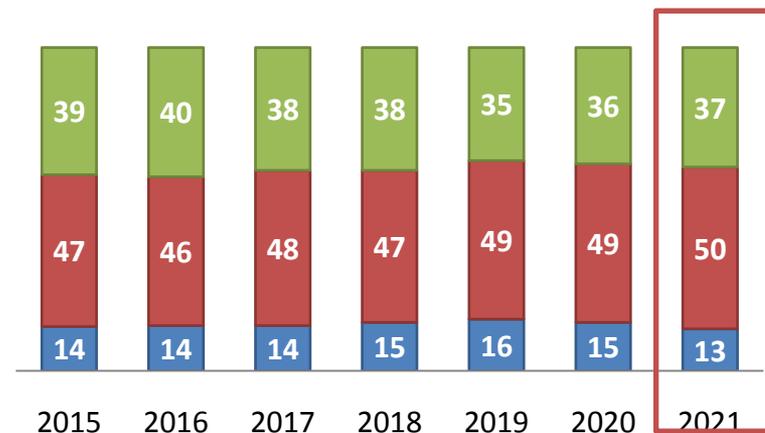
Sì in %

■ Media 2015-2020 ■ 2021



Totale in %

■ Sì, sempre ■ Sì, a volte ■ No, mai



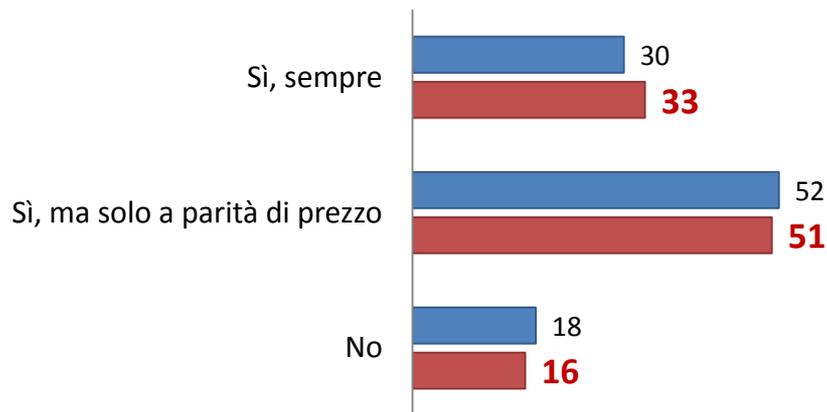
Domanda a risposta multipla

*Immagini di dover scegliere un posto dove mangiare.  
E' un motivo valido per preferire un posto ad un altro il fatto che il menù offra ...*

## Prodotti da agricoltura biologica

### Totale in %

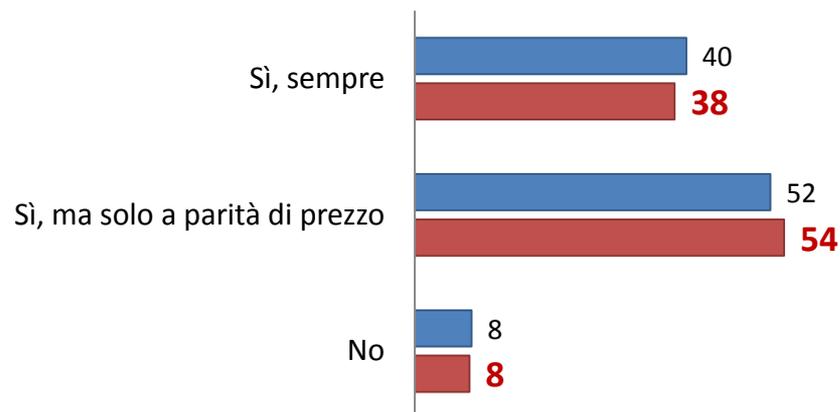
■ Media 2011-2020 ■ 2021



## Prodotti a km 0

### Totale in %

■ Media 2011-2020 ■ 2021

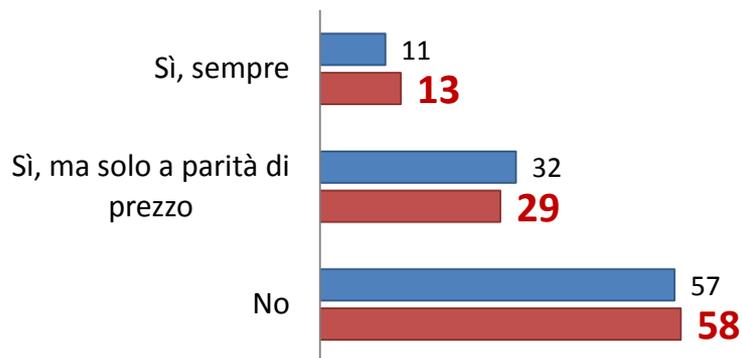


*Immagini di dover scegliere un posto dove mangiare.  
E' un motivo valido per preferire un posto ad un altro il fatto che offra ...*

## Menù vegetariani

### Totale in %

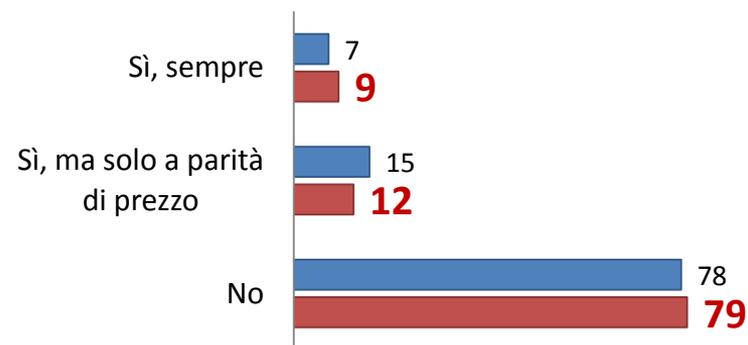
■ Media 2013-2019   ■ 2021



## Menù vegani

### Totale in %

■ Media 2015-2020   ■ 2021



*\* Nelle rilevazioni 2013 e 2014 la voce "menù vegetariano/vegano" è stata testata come unica*

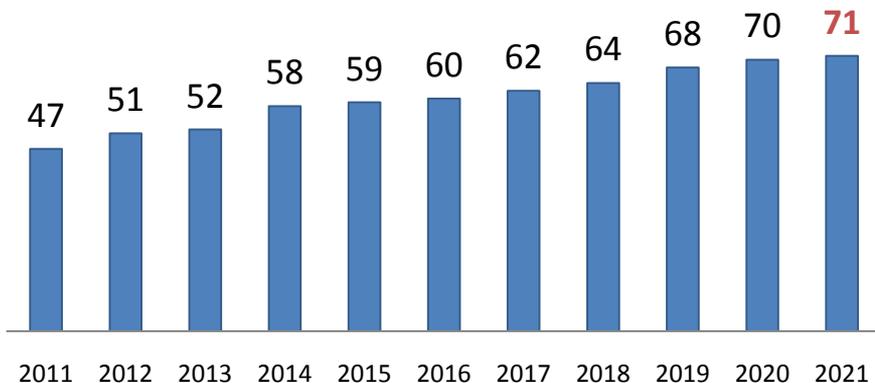
# Ecoturismo.

## Livelli di conoscenza e attrazione

TREND  
011-021

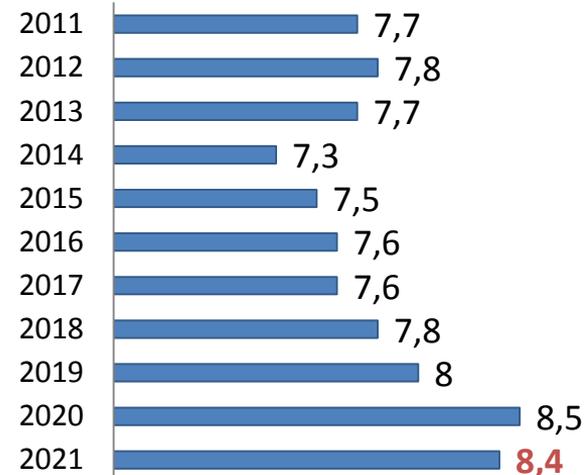
*Livello di conoscenza spontanea  
della definizione "ecoturismo"*

Ha mai sentito parlare di  
"ecoturismo"?



Quanto è attratto dall'idea  
di praticare ecoturismo?

■ Media voti 1-10



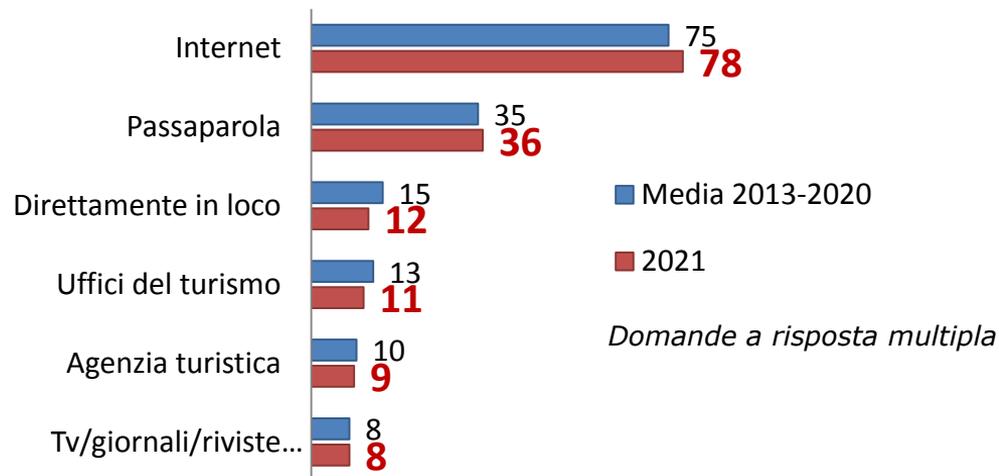
*Per "ecoturismo" si intende una forma di turismo che  
rispetta ambiente e popolazioni locali e valorizza le  
risorse naturali e storico culturali di un territorio.*

# Pianificare un soggiorno ecoturistico.

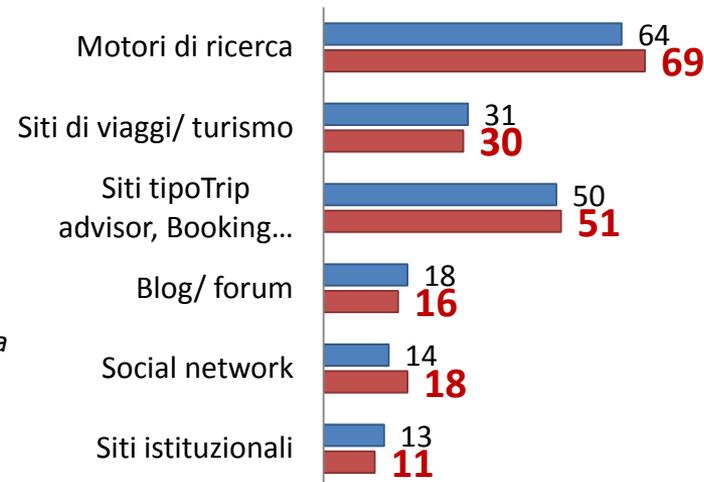
## Strumenti di informazione preferiti

TREND  
011-021

### Mezzi di informazione per pianificare soggiorno ecoturistico



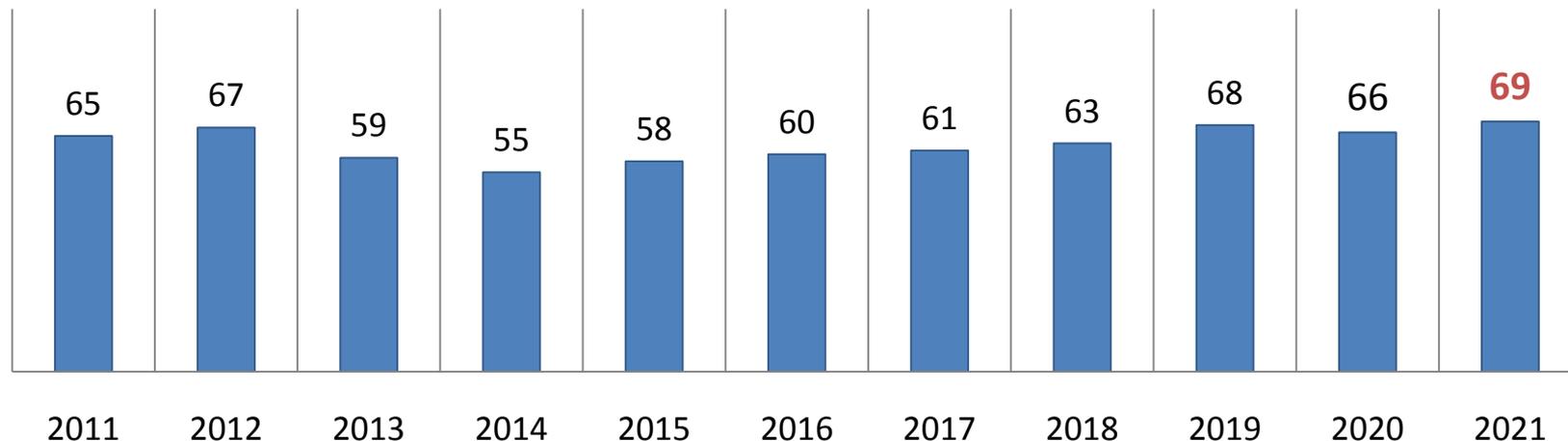
### Siti consultati per organizzare soggiorni ecoturistici



# Sensibilità per il turismo sostenibile e l'ecoturismo nei prossimi 10 anni

TREND  
011-021

Crescerà in %





Fine  
presentazione